

PLAN DE GESTIÓN

**Corporación Cultural  
San Francisco de  
El Monte**



# PAOCC

---

Programa de Apoyo a  
Organizaciones Culturales  
Colaboradoras

---





# Índice

## Capítulo 1: Antecedentes de la organización --- 5

Historia de la organización  
Territorio y comunidades  
Organigrama  
Resumen diagnóstico

## Capítulo 2: Filosofía corporativa --- 10

Misión  
Visión

## Capítulo 3: Formulación de la estrategia --- 11

Ejes - Lineamientos estratégicos  
Objetivos estratégicos  
Planes de acción o programas para el cumplimiento estos objetivos

## Capítulo 4: Metas e indicadores de gestión --- 12

Desarrollo de metas: donde quiero llegar.  
Indicadores: cómo lo voy a medir  
Medio de verificación

# Antecedentes de la organización

## Historia de la organización

La Corporación Cultural San Francisco de El Monte es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro que tiene como misión promover en la comunidad de El Monte la cultura a través del arte, la identidad y la educación como ejes principales del desarrollo cultural de la sociedad.

Somos una institución que mantiene un fuerte vínculo con la comunidad, siendo su principal fuente de desarrollo cultural, destacando por desarrollar un trabajo asociativo, generando redes de colaboración y acción.

En nuestros años de trayectoria hemos demostrado ser un aporte real y concreto para la comuna y sus alrededores. Nuestra visión consiste en fortalecer y ampliar este vínculo, constituyéndose como un modelo de gestión y desarrollo artístico a nivel regional y nacional.

Para esto esperamos tener una Casa de la Cultura con el equipo de profesionales y equipamiento necesario para desarrollar nuestras actividades de manera óptima y de esta manera asegurar nuestra estabilidad y continuidad de acción en los próximos años para seguir aportando con más fuerza en el desarrollo cultural nacional.

Nuestros objetivos están dirigidos a 3 ejes principales: *ARTE, IDENTIDAD Y EDUCACIÓN.*

Estos son:

- Fortalecer el desarrollo cultural y social de la comuna de El Monte.
- Generar instancias de participación colectivas y de apoyo a los artistas locales.
- Fortalecer la creación de audiencias.
- Integrar a la comunidad en un lugar de encuentro cultural, con condiciones óptimas para la realización de actividades y la recepción a la comunidad y a los artistas.
- Ampliar la recuperación de espacios públicos.
- Ampliar la descentralización de las actividades culturales para abarcar los sectores más alejados y rurales y al público con dificultad de acceso.
- Fortalecer nuestra gestión a través de la materialización de programas y proyectos de desarrollo cultural y educativo.
- Fortalecer las políticas educativas promoviendo el desarrollo artístico dentro de los establecimientos educacionales.
- Generar actividades de inclusión para públicos específicos.
- Fomentar el rescate patrimonial y de identidad de la comuna, y darlo a conocer dentro y fuera de la misma.

<b>Principales actividades o hitos programáticos:</b>		
<b>Ámbito temático de trabajo</b>	<b>Descripción del ámbito</b>	<b>Proyectos y/o actividades</b>
Fiestas tradicionales	Se trata de proyectos y actividades relacionados con promover y difundir la artesanía, patrimonio (inmaterial y material) y gastronomía local.	Fiesta de la Miel, Expo CATAM, Fiestas Montinas, Festival Pilares de El Monte (danza y música).
Festividades religiosas	Se trata de celebraciones o conmemoraciones en relación con hitos y temas religiosos.	Procesión de San Francisco, Procesión de los Cuasimodos, La Cantata del Niño Dios de Pomairito, La Cantata de la Virgen del Carmen, Quema de Judas, Vía Crucis de Semana Santa.
Programación extramuros, descentralización	Proyectos y actividades para facilitar el acceso a bienes y servicios culturales, descentralizando la programación de la Corporación.	Talleres artísticos de distintas disciplinas, destacando los relacionados con la artesanía y los oficios locales, trabajando en Juntas de Vecinos. Aquí destaca el programa de talleres El Monte en Movimiento (disciplinas artísticas), Escuela de Oficios (patrimonio, talleres de artesanos y oficios locales). Intervenciones artísticas: muestras de archivos y presentaciones de artistas en espacios no convencionales.
Ferias de comercialización de productos	Apoyo a proyectos y actividades de exhibición y comercialización de los emprendimientos locales, sus servicios y productos.	Feria de artesanía local José Miguel Carrera, Ecoferia, y otras ferias puntuales de exhibición y comercialización (artesanías, oficios y otros temas).
Programación Teatro Carrera	Programar espectáculos de distintas disciplinas para reactivar el espacio y poder desarrollar una cartelera constante de actividades.	Proyecto Conectando la Cultura en Teatro Carrera, 2022.
Fomento al folclor local	Apoyo a proyectos y actividades que permiten exhibir bailes y música tradicionales, de elencos y grupos de la comuna.	Encuentros y fiestas: Calentando el 18, Encuentro folclórico En memoria de los que ya no están, 100 Cuecas a San Francisco, Día del Cuequero, Aniversario Asociación Javiera Carrera.
Celebración de los días de las artes	Conmemoración de días y efemérides ligadas a las artes y las culturas; ligadas al calendario de efemérides del Ministerio de las Culturas.	De la Danza, del Teatro Chileno, del Patrimonio, Internacional de la Mujer, Día del Cine Chileno, We Tripantu, Día de la Juventud, Día del Niño, Día del Adulto Mayor y la Cuequera, Día del Adulto Mayor (colaboración), Día de la Artesanía, Día del Libro, Día de la Música.

## Espacios prágmatcos

Luego de desarrollar el análisis FODA junto al colectivo Chasky, concluimos que se hace indispensable contar con un plan de gestión de mediano largo plazo que pueda fortalecer las diferentes debilidades detectadas.

El colectivo cuenta con cierta autonomía, trayectoria y grado de especialización lo que permite proyectar un trabajo constante desde lo creativo y colaborativo a nivel país.

Proponemos desarrollar un plan de gestión centrado en 5 ejes prioritarios para el desarrollo funcional del colectivo.

En las dependencias de la Corporación Cultural San Francisco de El Monte se encuentran salas y espacios abiertos con distintas características que permiten desarrollar actividad cultural. Este espacio se comparte con el Departamento de Turismo. Por otro lado, es relevante considerar que existe un proyecto de infraestructura de un nuevo espacio, la Casa de la Cultura, que es la restauración del edificio del antiguo Correo y la construcción de un nuevo edificio aledaño y complementario. Este proyecto está en pausa hasta encontrar el financiamiento.

- El espacio cuenta principalmente con una sala multiuso, pensada para el desarrollo de talleres artísticos en las disciplinas de artes visuales, textil, mosaico, artes plásticas, música, etc.
- También desarrollamos actividades en las áreas verdes con las que cuenta el lugar, priorizando en ellas la realización de eventos, presentaciones musicales, capacitaciones y otras actividades afines.
- A través de un convenio de colaboración entre la Corporación y la Municipalidad de El Monte, existe la posibilidad de realizar las actividades ligadas a las artes escénicas, musicales y presentaciones artísticas en las dependencias del espacio Teatro Carrera.
- Las actividades de fomento a la lectura y

todo lo relacionado al libro y la literatura se realizan en conjunto con la Biblioteca Pública N° 189 de El Monte, que es administrada por la Municipalidad.

- Otros espacios que se utilizan para la realización de actividad cultural son los espacios públicos: Plaza Independencias, Bandejón de Los Carreras, Plaza de los Porotos y Centro Comunitario de El Paico. En ellos nuestra Corporación habitualmente desarrolla múltiples actividades artístico-culturales para el beneficio de la comunidad general.
- También nos vinculamos con Juntas de Vecinos del territorio, donde hemos podido desarrollar actividades formativas en las sedes de las JJ.VV. de La Red, Villa O'Higgins, Pomairito, Santa Blanca III, Chiñigüe, Naltahua, Los Ediles, Los Álamos y El Huingan.

Orientaciones editoriales, programación y quehacer artístico

- Descentralización. Buscamos programar proyectos y actividades con un enfoque de pertinencia territorial, considerando las diferencias que existen entre las poblaciones que residen en la comuna de El Monte, respecto de sus realidades culturales, sociales y sus expectativas y circunstancias económicas. Las personas de la periferia no participan en la programación que se realiza en las áreas céntricas, por tanto, buscamos descentralizar actividades formativas y espectáculos.
- Identidad y territorio. Contamos con una programación basal relacionada con el patrimonio cultural, la identidad e historia local, que considera estos elementos como valores fundamentales del territorio y motores para el desarrollo local. En este marco, apoyamos la producción de las fiestas tradicionales, las festividades religiosas y las manifestaciones del folclor local.
- Artes contemporáneas y patrimonio local. Queremos trabajar en proyectos creativos y espectáculos que hagan confluir disciplinas artísticas, sus lenguajes contemporáneos y

el patrimonio de nuestro territorio y su gente; buscamos fomentar los cruces disciplinares, para descubrir en la riqueza de este patrimonio el sustrato para el arte actual.

Vínculo de la Organización con el medio

### **Públicos y/o participantes objetivos**

Al ser una organización con un enfoque comunal, nuestros públicos son diversos en muchos aspectos, sin embargo, realizamos una separación en cuanto a rangos etarios para poder articular un trabajo más cohesionado y efectivo.

### **Público escolar**

Categoría compuesta en su mayoría por alumnos de los establecimientos educacionales de nuestra comuna, en un rango etario de 6 a 18 años. Este grupo es al que le dedicamos las actividades de formación de audiencia con mayor énfasis, ya que a través del nexo que nos permite el fomento al arte en la educación, la alianza estratégica con el Departamento de Educación de la municipalidad y la programación artística, los alumnos participan de instancias de mediación y participación, como obras teatrales, exposiciones, talleres, charlas e intervenciones culturales, con el fin de generar en ellos el hábito de participación cultural e introducirlos a diversas disciplinas afines, que sean del interés de la población infanto-juvenil.

Por lo general, instancias artístico-culturales como las descritas son las únicas a las que este grupo puede acceder, ya que los establecimientos educacionales tienen un bajo nivel de integración de las artes en su plan anual, además de otras dificultades en cuanto al acceso y accesibilidad de alumnos en áreas socio-demográficas y socio-económicas.

### **Adultos jóvenes**

Personas entre los 19-49 años, quienes son activos participantes de las actividades culturales presenciales, como los talleres, los eventos musicales, las conmemoraciones y las ferias o lanzamientos. En ellos reconocemos un gran

desafío en cuanto a la diversificación de las disciplinas que reconocen como propias, siendo un reto para nuestra organización la generación de variedad y la constante re-inención en cuanto a talleres, la implementación de factores sociales, medioambientales y culturales para responder a un público que tipificamos como un público independiente y con un hábitus desarrollado en cuanto a la participación y a la interacción con el tejido social. A pesar de una alta respuesta de este grupo a nuestras actividades, también entendemos que muchos de ellos participan porque son usuarios activos de la cultura, por lo que nuestro desafío es poder fidelizar y poder acceder a otros segmentos en este rango etario.

Para aquellos adultos jóvenes que no tienen el hábito de participar, que se encuentran en localidades periféricas y que su participación cultural es nula, hemos implementado a lo largo de los años la posibilidad de itinerar con contenidos, la realización de talleres en localidades anexas a nuestro espacio y digitalizar también algunas de las propuestas de nuestra programación, ya que muchos son usuarios activos de medios digitales.

Otro aspecto importante de este grupo es el alto sentido de pertenencia que tienen con la comuna, siendo activos participantes de las actividades de rescate patrimonial, construcción de identidad y la conformación de agrupaciones juveniles, quienes en el último tiempo han tenido un interés especial en las disciplinas artísticas que son capaces de llevar demandas sociales y medioambientales a sus puestas en escena, favoreciendo ciclos de cine, charlas, conciertos y obras teatrales, así como performance e intervenciones en el espacio público.

### **Adultos entre 50-65 y +**

Personas que en su mayoría participan de talleres ligados a los oficios propios de la zona, como talleres de literatura, folclore, arpillera y arte textil. Además, participan de salidas a otros espacios y son activos participantes de sus clubes,



donde realizan actividades acorde a sus capacidades. En este grupo también consideramos que es un desafío implementar nuevas dinámicas para el acceso al arte y la cultura en su desarrollo personal; hay dificultades en cuanto al acceso, por lo que la estrategia es poder ir a sus clubes y vincularse con ellos a través de esa vía.

#### 1.4 Resumen diagnóstico de la organización

En base a un diagnóstico FODA de la organización hecho en el marco de la asesoría para este Plan de Gestión, facilitada por el Programa de Apoyo a Organizaciones Colaboradoras (PAOCC), es posible mencionar los siguientes desafíos para la gestión futura de la Corporación Cultural San Francisco de El Monte:

En el ámbito del **desarrollo organizacional**:

- Actualización de bases de datos y catastros
- Crecimiento del equipo de trabajo y su profesionalización
- Profundización en la gestión de fondos concursables

En el ámbito de la **infraestructura y equipamiento**:

- Mejoramiento del espacio de trabajo del equipo
- Alianzas de trabajo para acceder a otra infraestructura cultural comunal
- Relación y uso del Teatro Carrera, abordando el diseño de una programación con una línea editorial en este espacio.
- En el ámbito de la vinculación con el entorno:
  - Actualización de bases de datos y catastros
  - Vinculación con agentes culturales y sociales del territorio, mediante una oferta de apoyo concreto: financiamiento, espacios, equipamiento.
  - Profundización del trabajo con actores o agentes locales, mediante redes de trabajo, celebración de alianzas, firma de convenios.
  - Diseño de un trabajo conjunto con la nueva

alcaldía, considerando sus nuevos ejes de trabajo y la relación con la unidad municipal de Turismo y Cultura.

En el ámbito de la **programación**:

- Diseño y planificación del trabajo en Difusión y Comunicaciones
- Definición de nuevas orientaciones editoriales para la programación de proyectos y actividades
- Diseño de programas y proyectos de largo plazo, que desarrollen/profundicen ámbitos y temáticas específicas, para afrontar el “eventismo”.
- Diseño de un programa integral (conjunto de proyectos) para descentralizar la programación.
- Apoyo para la valorización y profesionalización de los artistas locales, sus servicios y productos.
- Incorporación de nuevos formatos de programación de actividades, considerando medios digitales e Internet.

# Filosofía corporativa

## **Misión**

Somos una organización que facilita el acceso a la cultura, reconociendo la diversidad del territorio y habitantes de la comuna de El Monte, mediante la descentralización de proyectos y actividades, tanto formativas como de apreciación de las culturas y las artes.

## **Visión**

En cinco años, nuestra organización aspira a ser reconocida como el eje articulador para la gestión de las culturas y las artes en el territorio de El Monte, generando una dinámica de trabajo colaborativo que permita el acceso democrático de la población a los bienes y servicios culturales.

# Formulación de la estrategia

## PLAN DE GESTIÓN 2023-2026

### Ejes estratégicos

<p><b>EJE 1: Programación artística y públicos</b> Eje relacionado con la programación de espectáculos artísticos de calidad, a los que pueda acceder la población de la comuna, complementados con medidas estratégicas para la gestión de públicos y audiencias, relevando su participación, formación y fidelización, con énfasis en el aprendizaje y la apropiación cultural.</p>	<p><b>OE 1.1</b> Impulsar la formación de públicos y audiencias para las artes, mediante la programación de actividades formativas y espectáculos que generen hábitos de apreciación y consumo cultural. Planes, programas y/o proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tertulias del recuerdo. Consiste en una actividad formativa psicomotora y musical en adultos mayores del Sector Los Carrera. Se realiza en las dependencias de la Corporación, para el segundo semestre de 2023.</li> <li>• Conectando Cultura Teatro Carrera 2023.</li> <li>• Celebración de efemérides, los días de las artes.</li> </ul> <p><b>OE 1.2</b> Diversificar los medios y formatos, presenciales y no presenciales, para la circulación de contenidos y obras artísticas.</p>
<p><b>EJE 2: Vinculación con el entorno</b> Este eje busca generar un trabajo colaborativo con personas e instituciones afines, que faciliten y potencien nuestros programas y proyectos. Así también, busca profundizar y extender la relación con los públicos y comunidades del entorno de nuestra organización, descentralizando nuestros servicios.</p>	<p><b>OE 2.1</b> Favorecer el acceso y la participación de comunidades de territorios distantes o con problemas de accesibilidad. Planes, programas y/o proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela de Oficios</li> <li>• Cine al Aire Libre</li> <li>• (Red Cultura. Actividades descentralizadas)</li> </ul> <p><b>OE 2.2</b> Aportar al desarrollo de nuevas estrategias y métodos educativos basados en las artes, que complementen la educación formal de los establecimientos educacionales de la comuna. Planes, programas y/o proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FAE 2023 talleres Marionetas</li> <li>• FAE Stop Motion 2022</li> <li>• Fondart de la Música. Coro 2022</li> </ul> <p><b>OE 2.3</b> Apoyar la profesionalización de los artistas locales y la difusión de su trabajo artístico. Planes, programas y/o proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Fomento al Artista Local</li> </ul>
<p><b>EJE 3: Desarrollo organizacional</b> Este eje se fundamenta en la necesidad de proyectar el funcionamiento de la organización de manera sostenible, en materias como equipo de trabajo, gestión de oportunidades de financiamiento, infraestructura y equipamiento.</p>	<p><b>OE 3.1</b> Mejorar la gestión de proyectos y recursos, como así también la coordinación y comunicación interna del equipo. Planes, programas y/o proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la dotación de personal en el equipo de trabajo</li> <li>• Elaboración y socialización de perfiles de cargo; organigrama.</li> <li>• Plan de capacitación...</li> <li>• Aumento de facultades de la Dirección Ejecutiva</li> </ul> <p><b>OE 3.2</b> Mejorar la infraestructura y el equipamiento especializado de la organización, que permita una prestación de servicios de la más alta calidad en los territorios y públicos a los que atiende. Planes, programas y/o proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de nuevo centro cultural</li> </ul> <p><b>OE 3.3</b> Sistematizar el conocimiento que la organización posee sobre los agentes culturales del territorio, como así también sobre las necesidades e intereses de la comunidad local. Planes, programas y/o proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catastro de agentes culturales 2023</li> <li>• Plan piloto de públicos y diagnóstico de participación cultural local</li> <li>• Encuestas a públicos, beneficiarios, comunidades específicas, sobre temas como consumo cultural, satisfacción, intereses y necesidades.</li> </ul>

# Metas e indicadores de gestión

EJE 1: Programación artística y públicos					
Objetivo Estratégico	Planes, programas y/o proyectos	Meta	Indicador	Medio de verificación	Unidad(es) Responsable(s)
Impulsar la formación de públicos y audiencias para las artes, mediante la programación de actividades formativas y espectáculos que generen hábitos de apreciación y consumo cultural.	Tertulias del recuerdo	Atender a 20 adultos mayores	(N° personas que finalizan el proceso / N° personas inscritas) x 100	Listas de asistencia	
	Conectando Cultura Teatro Carrera 2023.				
	Celebración de efemérides, los días de las artes.				

EJE 2: Vinculación con el entorno					
Objetivo Estratégico	Planes, programas y/o proyectos	Meta	Indicador	Medio de verificación	Unidad(es) Responsable(s)
Favorecer el acceso y la participación de comunidades de territorios distantes o con problemas de accesibilidad	Escuela de Oficios	60% actividades se hacen en territorios descentralizados	(N° actividades descentralizadas / N° total de actividades) x 100		
		20% del cupo de participantes está en situación de discapacidad	(N° personas en situación de discapacidad participantes / N° personas participantes) x 100		
	Cine al Aire Libre	200 personas en cada visionado	(N° personas asistentes / N° esperado de personas) x 100		
Apoyar la profesionalización de los artistas locales y la difusión de su trabajo artístico	Programa de Fomento al Artista Local	100% de participación de artistas comunales	(N° artistas comunales participantes / N° esperado de artistas comunales) x 100		

EJE 3: Desarrollo organizacional					
Objetivo Estratégico	Planes, programas y/o proyectos	Meta	Indicador	Medio de verificación	Unidad(es) Responsable(s)
Mejorar la gestión de proyectos y recursos, como así también la coordinación y comunicación interna del equipo. Planes, programas y/o proyectos:	Fortalecimiento del equipo de trabajo	Aumentar la dotación de personal en el equipo de trabajo	N° personal actual / N° esperado) x 100	Nómina trabajadores	
		Aumento de facultades de la Dirección Ejecutiva	Decreto ó acta que aprueba	Acta	
		Elaboración y socialización de perfiles de cargo; organigrama.	Contrataciones conforme a perfiles	Documento perfiles de cargo	
		Plan de capacitación...	Al menos 2 capacitaciones al año	Listas de asistencia, fotografías	
Mejorar la infraestructura y el equipamiento especializado de la organización, que permita una prestación de servicios de la más alta calidad en los territorios y públicos a los que atiende. Planes, programas y/o proyectos:	Mejoramiento de la infraestructura	Diseño y Construcción de nuevo centro cultural	Programa de arquitectura Ingreso proyecto de arquitectura a fuente de financiamiento	Rs de edificación y toda la documentación previa	
Sistematizar el conocimiento que la organización posee sobre los agentes culturales del territorio, como así también sobre las necesidades e intereses de la comunidad local. Planes, programas y/o proyectos:	Catastro de agentes culturales 2023	Al menos 50 contactos al año, clasificados por área	(N° contactos objetivos / N° esperado) x 100	BBDD de contactos del catastro	
	Plan piloto de públicos y diagnóstico de participación cultural local				
	Encuestas a públicos, beneficiarios, comunidades específicas, sobre temas como consumo cultural, satisfacción, intereses y necesidades.				

